

(Download free pdf) Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet !
(Gestion Marketing t. 27) (French Edition)

Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion Marketing t. 27) (French Edition)

Antoine Delers, 50 minutes

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2464242 in eBooks 2015-07-23 2015-07-23 File Name: B012G9Z8FY | File size: 48.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion Marketing t. 27) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion

Un guide pratique et accessible pour découvrir comment réaliser pas à pas un business plan ! Entrepreneur, vous regorgez d'idées et souhaitez maintenant vous lancer dans la réalisation de vos projets ou dans la création d'une entreprise ? Le business plan est là pour vous aider à bien cerner les limites et les perspectives de celui-ci. En fixant au préalable la stratégie, la rentabilité financière que vous visez mais aussi le roulement de votre activité, vous serez en mesure de présenter un document de référence de qualité qui rendra compte de la viabilité de votre projet. Ce livre vous aidera à :

- concevoir votre business plan ;
- n'oublier aucun détail ;
- présenter clairement vos arguments ;
- convaincre de potentiels investisseurs ;

Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un guide pratique sur le business plan destiné à tous les entrepreneurs qui décident de lancer leur projet. Juliette Negrave, PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série laquo; Gestion Marketing raquo; de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.