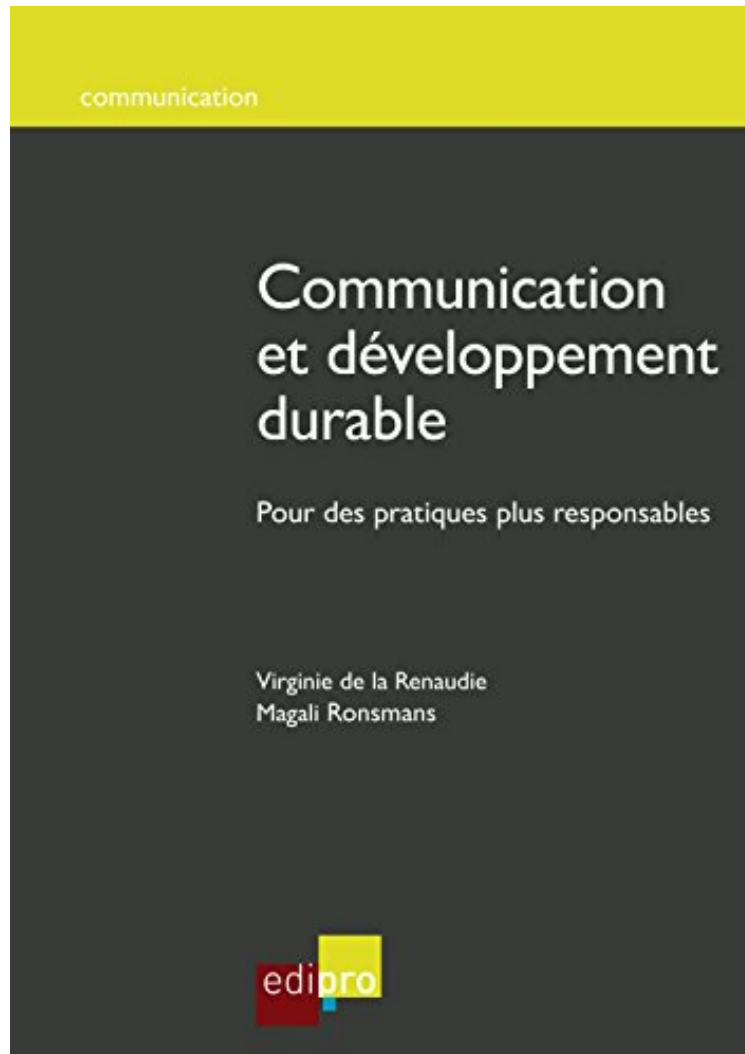


(Library ebook) Communication et deacute;veloppement durable: Pour des pratiques plus responsables (HORS COLLECTION) (French Edition)

## **Communication et deacute;veloppement durable: Pour des pratiques plus responsables (HORS COLLECTION) (French Edition)**

*Virginie de la Renaudie, Magali Ronsmans*  
*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

#4169908 in eBooks 2015-02-23 2015-02-23 File Name: B00TXEV8F0 | File size: 62.Mb

**Virginie de la Renaudie, Magali Ronsmans : Communication et deacute;veloppement durable: Pour des pratiques plus responsables (HORS COLLECTION) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Communication et deacute;veloppement durable: Pour des pratiques plus responsables (HORS COLLECTION) (French Edition):

Une nouvelle manière de communiquer... La communication est un levier essentiel pour réaliser les objectifs d'un développement durable, que ce soit pour expliquer les enjeux, inciter à changer de comportement, ou encore valoriser les actions menées par une organisation. La créativité et la pertinence ont bien sûr leur importance, mais le défi est bien plus ambitieux : changer les pratiques de la communication pour limiter concrètement les impacts de ses actions. Autrement dit, il s'agit de définir les contours d'une nouvelle façon de communiquer. Nombreux sont ceux qui cherchent à faire la quo; autrement raquo; et font eacute;voluer leurs pratiques. C'est agrave; eux que nous avons voulu donner la parole : consultants, chefs d'entreprise, responsables associatifs, agents publics,... Loin des grands deacut;bats theacute;oriques, ils se sont frotteacute;s agrave; la reacute;aliteacute; du terrain, ont acquis une expeacute;rience et des savoir-faire qu'ils vous partagent. Que vous soyez chargeacute; de communication, dirigeant d'organisation, responsable d'agence, expert, consultant ou chercheur, et que vous exerciez votre activiteacute; dans le secteur priveacute;, public ou associatif, cet ouvrage vous donnera des pistes concregrave;tes pour mettre en oeuvre une communication plus responsable. Les droits d'auteurs de ce livre sont verseacute;s agrave; l'association sans but lucratif ASHOKA Belgique, reacute;seau d'Entrepreneurs Sociaux dont l'objectif est de faire eacute;merger un monde ougrave; chacun est capable d'agir face aux deacute;fis socieacute;taux. <http://belgium.ashoka.org> Un ouvrage pratique agrave; mettre entre toutes les mains. nbsp;CE QU'EN PENSE LA CRITIQUE - "Un ouvrage concret pour faire eacute;voluer pas agrave; pas son entreprise et qui appelle eacute;galement agrave; la reacute;flexion de chacun, qursquo;importe son secteur de compeacute;tence." - La Libre Entreprise Agrave; PROPOS DE L'AUTEUR Magali Ronsmans est licenciée en sociologie (ULB) et a eacute;galement suivi deux anneacute;es de formations en programmation neuro-linguistique. Apregrave;s avoir travailleacute; comme consultante en relations de presse en agence traditionnelle, elle a rejoint une agence speacute;cialiste des theacute;matiques durables. Elle assure aujourdrsquo;hui des missions de conseil en communication et relations de presse sur des theacute;matiques durables (commerce eacute;quitable, deacute;marches environnementales, aide sociale, santeacute;), des formations aux meacute;dias et animations destineacute;es agrave; promouvoir la collaboration au sein des organisations.