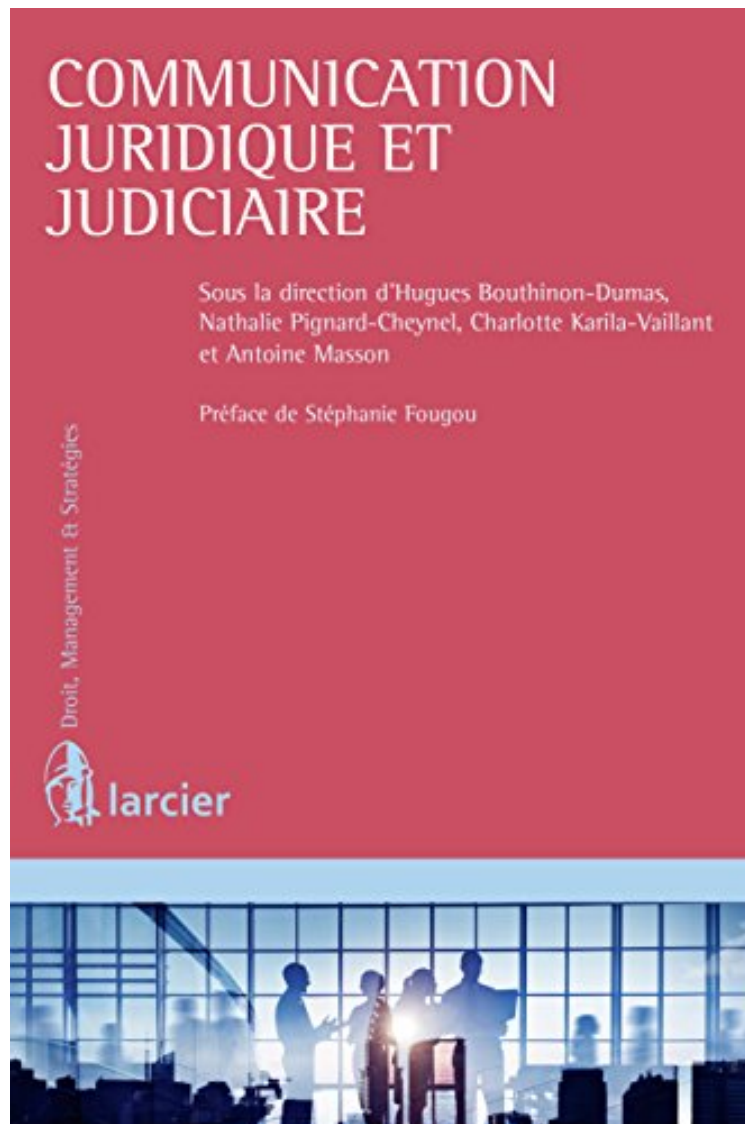


[Download] Communication juridique et judiciaire de l'entreprise (Droit, management strateacute;gies) (French Edition)

## Communication juridique et judiciaire de l'entreprise (Droit, management strateacute;gies) (French Edition)

*Hugues Bouthinon-dumas*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-02-10 2016-02-10 File Name: B01BOVXU32 | File size: 39.Mb

**Hugues Bouthinon-dumas : Communication juridique et judiciaire de l'entreprise (Droit, management strateacute;gies) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Communication juridique et judiciaire de l'entreprise (Droit, management strateacute;gies) (French Edition):

Tous les juristes savent que le droit n'est pas seulement une affaire de savoir et de savoir-faire, mais aussi de faire savoir. La communication est omniprésente dans l'activité quotidienne des juristes, qu'ils soient avocats, juristes d'entreprises ou magistrats. Ils sont ainsi de plus en plus souvent amenés à travailler avec des experts en communication et à côtoyer les médias. Encore faut-il savoir bien communiquer. Il y a des choses à ne pas dire et il y a des moments où il vaut mieux se taire. Quand on prend la parole, il faut connaître les bons médias et avoir une idée claire du message que l'on veut faire passer au service de sa stratégie. Il faut trouver les bons mots et parfois recarter les mots pour les remplacer par des supports visuels. En bref, il faut maîtriser l'art de la communication juridique et judiciaire. Au sein des entreprises, la mise en place d'outils de communication adaptés permet de faire circuler efficacement l'information entre les équipes juridiques et les opérationnels. La communication juridique interne apparaît comme un élément de la performance de la fonction juridique. En externe, certaines décisions juridiques relatives notamment aux politiques de responsabilité sociale ou de corporate governance prises par l'entreprise peuvent être utilisées comme des instruments de communication à l'égard des tiers. Le droit peut ainsi devenir un élément majeur de la communication institutionnelle et des stratégies marketing des entreprises. À cet égard, les processus constituent des éléments fondamentalement stratégiques. L'éthique qui leur est donnée peut être recherchée et, lorsque les justiciables subissent un processus, il est toujours possible d'en minimiser les effets à travers une communication judicieuse, voire de transformer une défaite judiciaire en opportunité éthique. Reconnaisant les contributions de juristes, d'experts en communication, de journalistes et de sociologues, cet ouvrage critique et analyse donc le rôle de la communication dans l'activité juridique et judiciaire.